

DÉPART

FACTEURS CLEFS DE SUCCÈS

décembre 2017

LANCEMENT



Conférence de presse de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'Etat auprès du Premier ministre, chargé du numérique
Lancement de la **Stratégie nationale pour un numérique inclusif**

Animation et pilotage de la stratégie nationale par une mission dédiée permettant l'articulation et la mise en cohérence des travaux menés

Cadrage précis de la mission des rapporteurs

Identification de rapporteurs experts et représentatifs de la diversité des acteurs concernés (associations de collectivités, opérateurs de service public, acteurs locaux et nationaux de la médiation numérique...)

Fixation d'une échéance de travail

Organisation d'une large consultation regroupant des acteurs & structures très divers

Animation de la séquence de consultation via une stratégie de communication multicanale

Fixation d'une date de fin de la concertation

Organisation de nombreuses réunions de travail entre rapporteurs par groupe de travail et entre groupes de travail

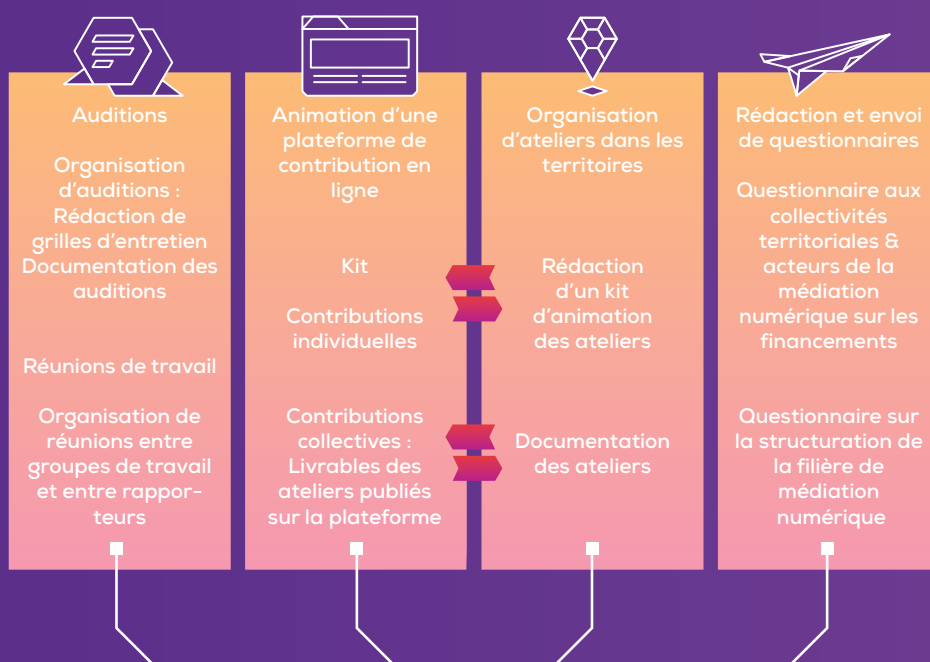
Articulation avec les autres chantiers gouvernementaux

Mise en cohérence des différents groupes de travail

Restitution dynamique du débat (diagnostic, constats partagés et points de rupture)

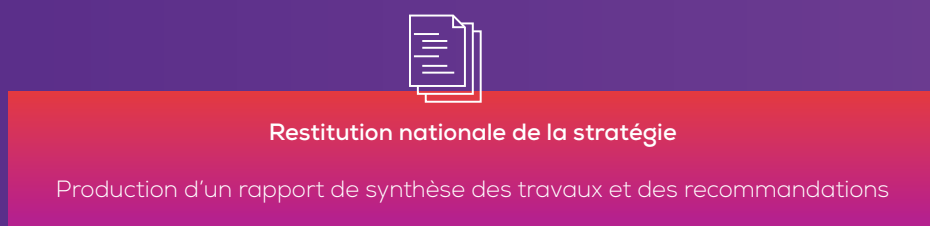
janvier 2018

CONSULTATION



avril 2018

SYNTHÈSE



mai 2018

FIN DE LA PREMIÈRE PHASE